

www.cetch.es



**CAPITAL ESPAÑOLA
DEL TURISMO
CULTURAL E HISTÓRICO
2023**

UN PROYECTO SINGULAR
PARA IMPULSAR EL
**TURISMO
CULTURAL E
HISTÓRICO**
EN ESPAÑA



UNA NUEVA FORMA DE DINAMIZA UN TURISMO DIFERENTE Y DE CALIDAD EN ESPAÑA



¿QUÉ ES CETCH?

Es un concepto desarrollado por KYNNER (www.kynner.com) después de muchos años de conocer directamente la realidad del turismo en España, haber observado su evolución, y trabajar en muchas acciones relativas a la comunicación, el marketing y las relaciones públicas del sector.

El turismo en España necesita enriquecerse en motivaciones en origen y, junto a las razones de "sol y playa", "de negocios", "enogastrómicas", etc., otro valor que hace diferente a nuestro país es "la cultura, el arte y el patrimonio histórico".

En este sentido, se encuentra entre los primeros cinco países del mundo como «destino de turismo cultural, artístico e histórico»

Este es el objetivo del proyecto.





¿POR QUÉ ES NECESARIO? / 1

En recientes informaciones de distintas agencias y observatorios del turismo, se llegaba a las siguientes conclusiones:

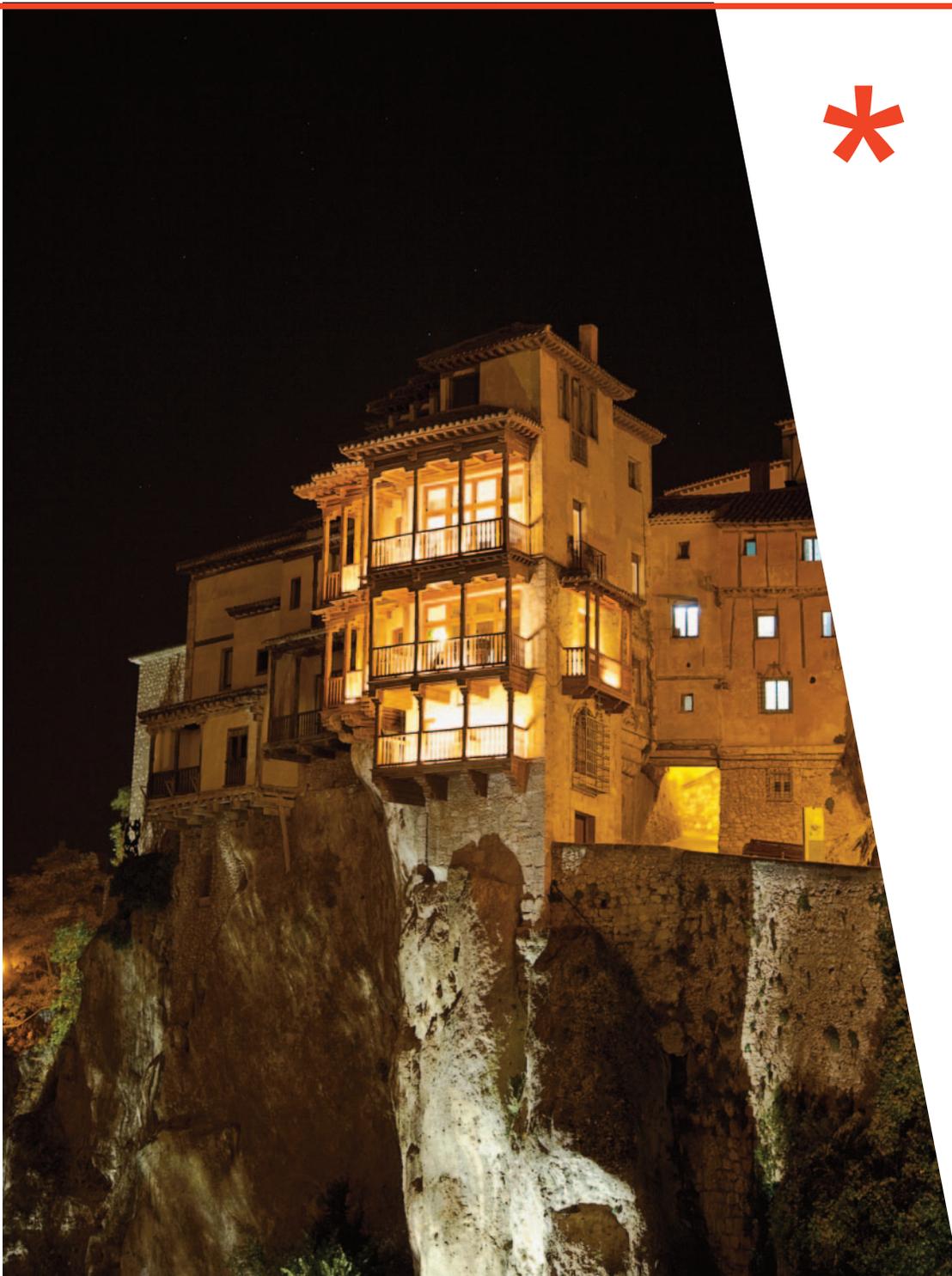
a) La motivación por la que viajar a España o recorrer España, está modificándose rápidamente. El turismo de «sol y playa» está siendo desplazado por motivaciones como el «enoturismo» y «turismo gastronómico» así como por el «turismo cultural, artístico e histórico»

b) Estas motivaciones del turista que desplaza a la primera, hasta ahora, gasta de media un 45% más que el turista tradicional de «sol y playa»

c) El turista que se desplaza por enogastronomía o cultura, tiene un grado de satisfacción muy superior en su visita a España, tanto el nacional como el extranjero.

d) El turismo de cultura, es un turismo más sostenible, rentable y beneficioso tanto para los núcleos urbanos grandes como para la España menos poblada.

Es por ello, que la mayor parte de los expertos recomiendan medidas para su apoyo.



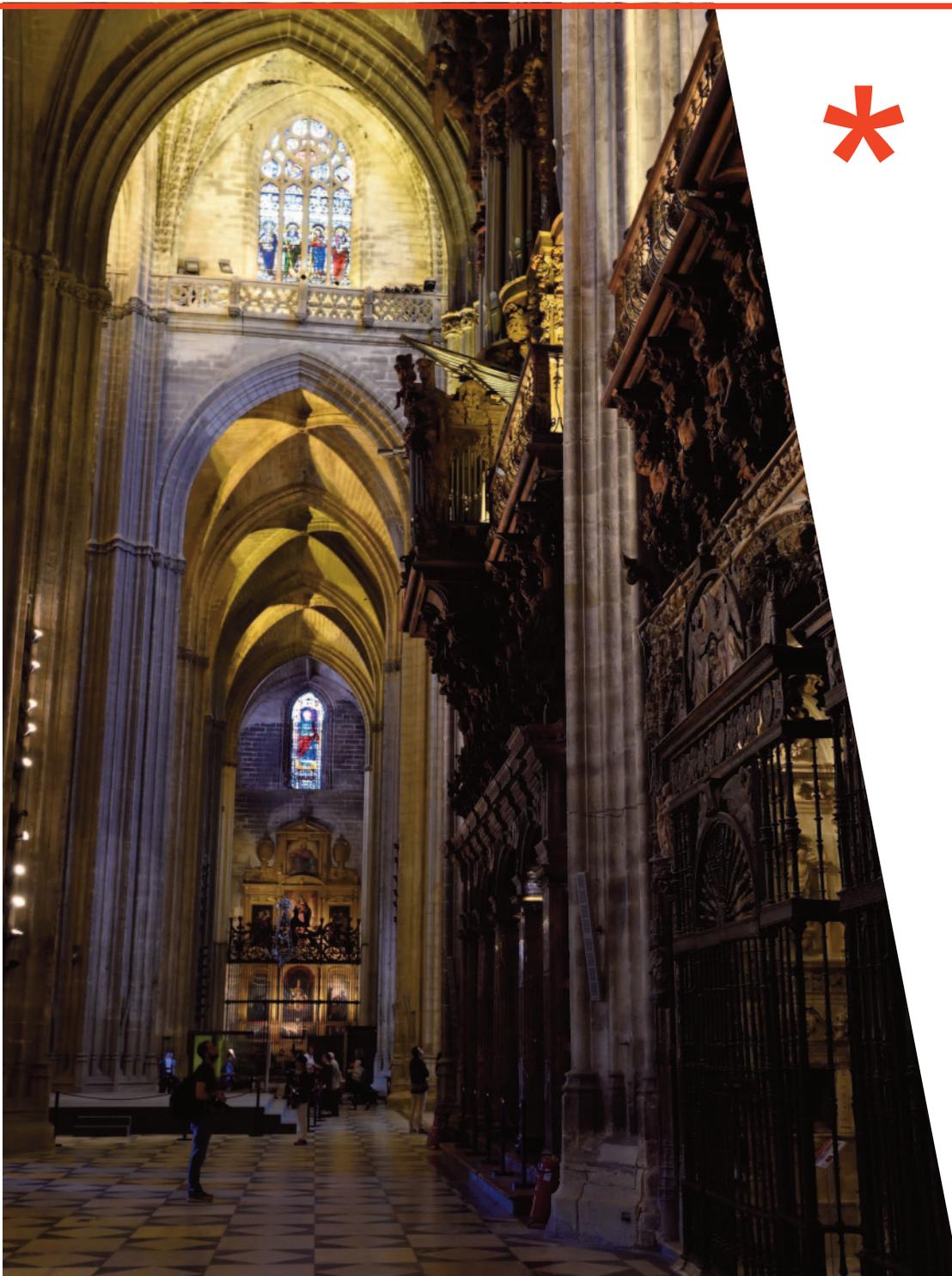


¿POR QUÉ ES NECESARIO? / 2

En este marco de trabajo, hemos creado la iniciativa, el concepto y la marca «CAPITAL ESPAÑOLA DEL TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO» que pretende centrar el foco, con carácter anual en:

- a) Promover el turismo por motivaciones culturales y/o artísticas, tanto para el viajero nacional como el internacional.
- b) Promover el turismo cultural, cada año, en una zona distinta de nuestro país. Con preferencia por zonas poco pobladas y/o menos conocidas. Y que además sirva para revitalizar el patrimonio cultural, histórico y artístico de esa zona.
- c) Crear distintas redes de pueblos y usuarios que permitan el intercambio de información y el impulso motivador de la cultura, el arte y la historia para conocer nuestra tierra, y que vayan desplazando parte del consumo turístico hacia las zonas menos pobladas de España.

En ese marco, y por otras muchas más razones, llegamos a la conclusión de la importancia de esta iniciativa.



¿EN QUÉ CONSISTE?

Cada año, en colaboración con instituciones oficiales, organizaciones y empresas privadas, se seleccionará una ciudad española (o una pequeña región) que, durante un período de un año, será nombrada CAPITAL ESPAÑOLA DEL TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO.

Nuestra empresa, a modo de franquicia, cederá la marca para su utilización.

Así mismo, apoyará, junto con nuestros partners y socios, en diversas acciones de comunicación, relaciones con instituciones, patrocinio, relaciones con medios, etc.

De igual modo, gestionará y organizará la mayor parte de los eventos a desarrollar.

® Marcas, idea y concepto registrados.

UN PROYECTO SINGULAR



**UNA INICIATIVA QUE PROPONE DESARROLLAR
EL TURISMO NACIONAL E
INTERNACIONAL PARA EL IMPULSO
DE LOS VALORES CULTURALES E
HISTÓRICOS DE NUESTRO PAÍS.
UNA ACCIÓN CON CONNOTACIONES
ECONÓMICAS QUE REPERCUTEN SOBRE
DIFERENTES Y NUMEROSOS SECTORES
DEL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL**

<http://cetch.es/>

CORREO ELECTRÓNICO
gestion@cetch.es

OFICINAS

España: MADRID | BARCELONA | VALENCIA

Oficina Central:

Cl. Velázquez, 27 | 28002-Madrid

Oficina Valencia:

Gran Vía Marqués del Turia, 49 @46002-Valencia

Teléfono: 634 77 44 72

